

I Concurso de Decoración e Interiorismo promovido por Olagüe

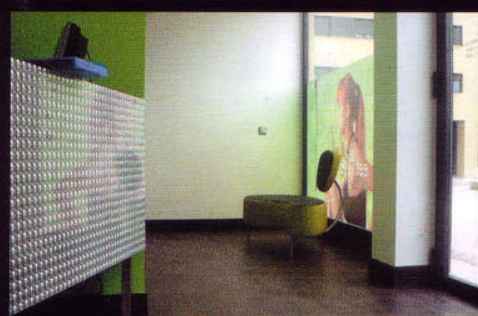
El jurado selecciona a los seis finalistas del primer concurso organizado por la empresa tafallesa

Los nombres de los tres ganadores se darán a conocer durante la próxima feria de construcción **Urban@Construc** que se celebrará en Baluarte del 6 al 9 de junio y en la que Olagüe estará presente con un stand propio.

Ya se han elegido los seis finalistas del I Concurso de Decoración e Interiorismo que promueve Olagüe. Así se decidió, el pasado 3 de mayo, tras una reunión entre los miembros del jurado, compuesto por Elisabet López, como representante de Olagüe; Chicho Sanz (Quick Multimedia); Iñigo Arauz (AU Arquitectura) y Cristina Asiain (AZ2 Comunicación).

Así mismo, los nombres de los tres ganadores se harán públicos en un acto oficial que se realizará durante la feria de construcción **Urban@ constru** que se celebrará del 6 al 9 de junio en Baluarte. El primer premio consistirá en un viaje para dos personas a las Islas Baleares, el segundo será una columna de hidromasaje y el tercero clasificado recibirá un conjunto de toallas y accesorio.

El concurso tiene como objetivo premiar y fidelizar a aquellos clientes que han depositado su confianza en esta empresa tafallesa dedicada a la construcción y a la decoración. El buen servicio y la calidad son garantía en Olagüe, muestra de ello es este certamen dirigido a sus clientes, tanto particulares, como profesionales. El éxito rotundo que ha caracterizado esta primera edición del concurso refleja además, el interés de los propios clientes por mantener un contacto directo con la empresa. Así que a la vista de los resultados Olagüe se ha puesto manos a la obra para organizar la segunda edición de su Concurso de Decoración e Interiorismo.



“Para existir hay que comunicar”

Olagüe es consciente de la importancia que tiene la comunicación como herramienta estratégica en la empresa. De este modo, coincidiendo en el tiempo con la creación de las nuevas instalaciones en el año 2001, Olagüe confió el asesoramiento y desarrollo de la comunicación a la empresa Quick Multimedia, con sede en Pamplona.

Ante este reto, Quick Multimedia planteó la necesidad de una nueva imagen; era fundamental que se plasmase este cambio en la estrategia de negocio de Olagüe.

Para la creación de la nueva identidad corporativa se tomó como referencia la fachada de las instalaciones (la nueva ubicación en un sitio tan accesible de Tafalla y una fachada tan genuina y representativa, no podía mantenerse al margen de la imagen de marca que se quería dar; identificar el logotipo y la marca de Olagüe significaría también relacionarlo con la nueva localización). Los trabajos de la nueva identidad corporativa se plasmaron en el logotipo, papelería, señalética, ropa y rotulación, entre otras actuaciones. Además, se promocionó la empresa en diferentes medios con diversas inserciones publicitarias. De nada “servía” adaptarse a los nuevos tiempos, ofrecer más variedad de productos/servicios, crear nuevas instalaciones, si luego los clientes (actuales y potenciales) no conocían lo que Olagüe hacía y ofrecía realmente.

No obstante, los trabajos relacionados con la imagen se remontan al año 1996 cuando Quick realizó una actualización del diseño existente hasta entonces.

Desarrollo de la web

Desde entonces, conscientes de la importancia de la comunicación en Olagüe, han sido numerosas las tare-



Evolución de las tarjetas de visita de la empresa Olagüe.

as de información realizadas y entre ellas cabe destacar el desarrollo de la web www.olague.es en el 2005. La empresa Quick Multimedia, fue la encargada de acometer este proyecto y se tuvieron en cuenta aspectos ta-

les como: hosting, arquitectura de contenidos, usabilidad, diseño, material fotográfico, normativa legal TIC, promoción del sitio... Cabe destacar en este trabajo la autonomía de la que dispone Olagüe para actualizar contenidos mediante una serie de módulos dinámicos que directamente los gestiona.

La adaptación a las nuevas tecnologías mediante la web ha permitido que Olagüe tenga una comunicación más fluida con sus clientes y la web ha supuesto una herramienta más de diferenciación y promoción de la empresa.

Promoción

Tan importante es la imagen de una empresa como una buena promoción y comunicación a los clientes. Así, periódicamente Olagüe informa de las novedades de la empresa en distintos medios y se plantea la creación de esta revista informativa como medio de difusión de las noticias del sector.

Además, actualmente se ha creado un concurso de decoración en el que pueden participar todos los clientes de Olagüe.

Quick Multimedia es una empresa especializada en desarrollos multimedia, que cubre las necesidades de comunicación de las empresas, asesora en la gestión y optimización de la inversión en comunicación y apuesta por soluciones personalizadas en distintos campos:

- imagen, identidad corporativa.
- comunicación gráfica (catálogos, folletos...).
- comunicación web: hosting; corporativas, autoadministrables, boletines electrónicos, etc; intranets y extranets; e-businesss, e-commerce; posicionamiento y promoción de web; y asesoramiento jurídico TIC
- digitalización y gestión documental.
- gestión de eventos.

Quick Multimedia



Desde el inicio de su andadura y tras diez años de experiencia atendiendo a más de un centenar de clientes, Chicho Sanz (director de

proyectos) afirma que en el sector ha habido muchos cambios. “Hace diez años desarrollábamos un trabajo más multidisciplinar, sin embargo hoy las tareas son más complejas y requieren una amplia formación y especialización”. Tanto es así, que Quick Multimedia cuenta con un amplio elenco de colaboradores de distintas ramas tales como diseñadores, programadores, ingenieros informáticos, consultores, fotógrafos, filólogos, periodistas, abogados TIC, etc... “Apostamos por la especialización para hacer un trabajo de calidad, y aconsejamos un asesoramiento previo a las pymes para que hagan un uso racional de la inversión en comunicación”, señala Chicho Sanz.