



servicios a empresas

EN LA RED

La adaptación a las nuevas tecnologías

El mundo empresarial necesita conocer y adaptarse a los formatos multimedia

En una sociedad en la que las nuevas tecnologías están a la orden del día, el mundo empresarial no puede ignorarlas, por lo que debe esforzarse en adentrarse en un espacio que cada vez es más exigente y novedoso.

Por este motivo, poder contar con compañías especializadas en la creación y mantenimiento de sitios web, ya sean corporativas, catálogos de productos-servicios, webs institucionales, portales o extranets resulta fundamental.

“Para conocer las necesidades de nuestros clientes, debemos realizar un estudio previo de la situación, una definición de objetivos, una estructuración de los contenidos y la tecnológica, una optimización de recursos y finalmente, elegir el diseño, la usabilidad y la ejecución”, asegura Chicho Sanz, coordinador en Navarra de la empresa Quick.

Las posibilidades con las

que cuentan las empresas para desarrollar y ofrecer sus servicios on-line y estar a la vanguardia de las últimas tecnologías son los proyectos multimedia, el e-learning, la digitalización, y la comunicación gráfica. *“A la hora de definir un proyecto multimedia para una empresa concreta, el cliente debe conocer*

ES IMPORTANTE
CONTAR CON
EMPRESAS
ESPECIALIZADAS EN
CREAR SITIOS WEB

las diferentes combinaciones y posibilidades existentes y elegir aquella que mejor se amolde a sus necesidades. Por este motivo, les asesoramos en cuál es el formato y plataforma más idónea a sus necesidades, desde el soporte magnético hasta el DVD”, explica Chicho Sanz.

El e-learning, por su parte,

es la utilización de aplicaciones interactivas multimedia para la formación. Este formato resulta válido para todas aquellas compañías que deseen una solución aplicable a infinidad de necesidades de educación, del campo institucional, de manera corporativa...

OTRA DE LAS OPCIONES existentes por las que se puede decantar una empresa a la hora de dar el salto al mundo multimedia es la digitalización. *“En este sentido, la transformación de la documentación de una compañía a formatos digitales es un paso primordial para entrar con garantías en la sociedad de la información. El poder acceder, manipular, transformar, enviar, hacer copias, integrar con programas de gestión... toda la información de la empresa aporta una flexibilidad y una agilidad en la comunicación, que lo convierte en un factor competitivo determinante”,*



Chicho Sanz, coordinador en Navarra de la empresa Quick.

QUICK

apunta.

Finalmente, una última opción es la que integra la comunicación gráfica con los nuevos medios digitales. De esta forma, se ofrece un servicio global

de comunicación, pudiendo elaborar campañas multiformato en las que se utiliza material impreso, vídeo, soporte digital -CD-ROM, DVD, Disquette- e Internet.